



indræiser og giver mulighed for at deltage i aktiviteter med aktiviteten. Se fælles mål nedenfor.

Hel film

Produkt:
En vox pop

Varighed:
4 lektioner

Niveau:
Udskoling,
Gymnasie

Fag:
Dansk,
Filmkundskab,
Medier

Kan også bruges i:
Historie,
Samfundsfag,
Engelsk

**Anbefalet
gruppetørrelse:**
3 personer

Forenklede fælles mål

FORUDSÆTNINGER

I aktiviteten gås der ud fra, at eleverne producerer en video til sociale medier med udgangspunkt i et emne fra filmen (som trækkes på Trin 1).

Aktiviteten kan sagtens bruges som proces- og teknisk guide til at producere videoer til sociale medier med et andet udgangspunkt, som du selv vælger.

Formen er, at eleverne skal forholde sig til noget stof, som de koger ned og giver deres holdning til.

Aktiviteten laves bedst med tre elever i gruppen. Videoen kan laves, så det er en eller flere af eleverne, der giver deres holdning til kende. Men vi anbefaler, at alle kommer en tur foran kameraet. Rotér således at alle prøver at blive interviewet, være fotograf og journalisten, der stiller spørgsmål.

PUBLICERING

Selvom der produceres en video til sociale medier

HUSK

Udstyr, der skal bruges til aktiviteten:

- Videokamera (fx iPad eller smartphone)
- Klippeprogram, helst på computer (fx WeVideo via SkoleTube)

[Se aktivitet >](#)

såsom Facebook, skal produktet ikke nødvendigvis offentliggøres. Vi anbefaler, at du drøfter offentliggørelse og implikationer ved det med gruppen/klassen.

KOMPETENCEKRAV

Brugerne skal kunne:

- Betjene tablet på basalt niveau.
- Arbejde selvstændigt i grupper.

TIPS TIL EVALUERING

På sidste trin i aktiviteten bedes gruppen om at evaluere på følgende måde:

Afspil vox poppen for andre personer uden at forklare dem noget først.

Spørg dem:

- Fungerer det? Hvorfor/hvorfor ikke?
- Hvordan mener I, at filmen formidler opfattelsen af sagen?
- Er interviewsene troværdige?

Diskutér i jeres egen gruppe, om oplevelsen af jeres vox pop passer godt til det, I havde forventet.

- Gå tilbage til redigeringen, hvis noget kan gøres bedre.