



Billede

Produkt:
En filmplakat

Varighed:
3 lektioner

Niveau:
Melletrin,
Udskoling

Fag:
Dansk, Billedkunst,
Historie,
Filmkundskab,
Samfundsfag,
Medier

Kan også bruges i:
Engelsk, Fransk,
Spansk, Tysk

**Anbefalet
gruppetørrelse:**
2-3 personer

- At afstemme en filmplakats virkemidler (billede, skrifttyper, farver, komposition) ift. tekstens indhold.
- At bruge billedredigeringsprogrammet Pixlr.

AKTIVITETEN IFT. NYE FÆLLES MÅL

[Se de detaljerede mål på Materialeplatformen](#) (klik på fanebladet 'Undervisningsinformation').

FORUDSÆTNINGER

Til aktiviteten anvendes det online billedredigeringsprogram Pixlr, som er gratis og på dansk. Men betalingsprogrammer som Microsoft Publisher eller Adobe Illustrator kan også bruges. Til simple plakater kan også PowerPoint eller Word anvendes.

Det er, som med alle andre programmer, en god ide selv at lege lidt med [Pixlr](#), inden man giver sig i kast med opgaven.

KOMPETENCEKRAV

Brugerne skal kunne:

- Betjene computer på basalt niveau.
- Arbejde selvstændigt i grupper.

TIP TIL BRUG I ANDRE SAMMENHÆNGE

Tænk over en situation eller ting, I synes, er meget dansk.

TIPS TIL EVALUERING

HUSK

Udstyr, der skal bruges til aktiviteten:

- Computer/tablet
- Internet

[Se aktivitet >](#)

Brugerne opfordres til at vise deres plakat til andre for at få dem til at vurdere det samlede produkt.

Respondentgruppen får følgende spørgsmål:

- Kan I lide plakaten, og hvorfor?
- Mener I plakaten hovedsageligt er information/oplysning, underholdning eller reklame, og hvorfor?
- Hvem mener I, er målgruppen?
- Hvor mener I, plakaten egner sig til at blive vist?

Derefter bliver brugerne bedt om at diskutere i deres egen gruppen, om respondentgruppens oplevelse af plakaten passer godt til det, brugerne selv besluttede under "Til hvem, hvor og hvorfor?" Afslutningsvis bliver de bedt om at vurdere, hvorvidt de finder det nødvendigt at lave ændringer i deres plakat?